

Typologie des expositions

- d'**objets** – en face à face direct avec le public ; approche esthétisante, mises en valeur décontextualisante des expôts;
- de **savoirs** – le poids est mis sur l'acquisition de connaissances par le visiteur; expositions à contenus informatifs, didactiques : voir le cas particulier des espaces muséaux qui expliquent un site naturel ou culturel, un écosystème, un espace urbain, un vécu sociopolitique;
- de **points de vue** – utilisent les ressources de l'interprétation scénographique. Le visiteur est placé au centre d'un espace où sont mises en scènes espaces et objets. Utilisation en parallèle de plusieurs media (musique, film, dias,...), une expérience multi-modale pour les visiteurs;
- de **rupture** – « Les expositions ne sont pas des lieux où l'on montre du savoir mais où l'on montre comment le savoir se construit. » ; sont recherché la distance critique, la provocation, les émotions.

Les acteurs de l'exposition

Les **objets** (contenus)

Ils sont présentés pour tenir un propos, détachés de leur contexte original pour être « reconstruits » dans la scénographie de l'exposition. La fonction de l'objet détermine le choix du langage scénographique. « Tout rassemblement d'objet sert un projet ». L'objet polysémique par définition prend/perd de multiples significations en fonction de le thématique de l'exposition.

Le **concepteur**

Le commissaire (émetteur) avec un propos à faire passer.

Le **public**

Comme récepteur, il espère découvrir, apprendre, se divertir, se reconnaître dans un groupe d'intérêt...

Comme récipiendaire il faut le cerner comme un public cible : « grand » public, savant, de proximité, touristique, familial, scolaire, handicapé,...

(d'après Merleau-Ponty, C., Ezrati, J.J. ; *L'exposition, théorie et pratique* ; L'Harmattan, Patrimoines et sociétés ; Paris 2005)