

Cours communication visuelle 06 : Musées : Expositions (1)

Définition de l'exposition

- c'est le **moment** et le **lieu** où des objets sont présentés au public afin de lui tenir un discours; elle se caractérise par :
 - (1) le travail de l'espace
 - (2) l'installation physique du visiteur dans cet espace
 - (3) la production de sens et d'information;
- elle est une **forme d'expression culturelle**, un système et un acte de communication à travers des objets; elle est autant langage que création;
- son but est
 - (1) la **diffusion** auprès du public mais elle dépasse le média par le discours qu'elle tient sur elle-même et par la recontextualisation qu'elle opère sur les objets;
 - (2) l'assemblage des objets présentés qui est tout autant **signification** qu'**émotion**, visant l'édification et le plaisir du visiteur.
- enfin, l'exposition n'impose rien, elle transmet **un message que chacun doit construire**, lire, interpréter et adapter à son savoir et sa sensibilité.

Concevoir une exposition, c'est intégrer trois facteurs:

- (a) les **contenus** : thèmes, messages, approches, objets;
- (b) le **contexte** et ses contraintes : lieux, temps, moyens, public cible, nature des objets et environnement physique;
- (c) les **contenants** : la mise en espace et ses moyens.

(d'après Merleau-Ponty, C., Ezrati, J.J. ; *L'exposition, théorie et pratique* ; L'Harmattan, Patrimoines et sociétés ; Paris 2005)